

War for Talents

Steigern Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber und gewinnen Sie Top-Talente!

Profitieren Sie von innovativen Strategien und Konzepten zu folgenden Themen in Personalmarketing und Recruiting:

Employer Branding – Wie Sie Ihre Arbeitgeber-Marke strategisch aufbauen und nachhaltig kommunizieren.

Talent-Relationship-Management – Wie Sie neue Wege im Recruiting gehen und den Nachwuchs sicherstellen.

e-Recruiting – Wie Sie die passenden Talente identifizieren und den Workflow optimieren.

Web 2.0 im HR-Marketing – Wie Sie Blogs, Podcasting & Co. so einsetzen, dass Ihre potenziellen Bewerber Sie positiv wahrnehmen.

Talent-Management – Wie Sie Ihre Leistungsträger zielgerichtet entwickeln und langfristig binden.

Nutzen Sie die 13 Erfolgsgeschichten dieser Top-Arbeitgeber, um Ihre eigenen Projekte voranzutreiben:

.Audi .Accenture .Commerzbank .Credit Suisse .Festo
.Fraport .Gothaer Versicherungen .Philips .QVC .Siemens
.Schlotterer Rollläden Österreich .Tchibo .Vattenfall



Podiumsdiskussion „Web 2.0 im Personalmarketing“:

Diskutieren Sie mit führenden Experten über Social Networks, Podcasting, Blogs und Wikis. Erfahren Sie, wie Sie die Top-Kandidaten erreichen!

Sichern Sie sich in turbulenten Zeiten die besten „Köpfe“ – Steigern Sie die Wertschöpfung Ihres Unternehmens!

Der Wettlauf um die besten Arbeitskräfte ist in vollem Gange. Trotz einer regelrechten „Bewerberflut“ sind passende Kandidaten nur schwer zu finden. Ein exzellentes Image als Arbeitgeber wird immer wichtiger, um für die Top-Talente auf dem Arbeitsmarkt attraktiv zu sein. Dies bestätigen 70 Prozent der befragten Personalmanager, die das Thema „Employer Branding“ als hohe Priorität angeben. Jedoch räumen 95 Prozent großen Informationsbedarf zu diesem Thema ein.
(Umfrage Deutsche Employer Branding Akademie, 2006)

Ob e-Recruiting, Talent-Relationship-Management oder die internen Employer Assets, Personalentwicklung und Vergütung: Erfolgreiche Unternehmen wie Audi, Credit Suisse & Co. stimmen alle Bereiche ihres Personalmanagements im Sinne eines effizienten HR-Marketing-Mix aufeinander ab. Positionieren auch Sie sich durch ein strategisch ausgerichtetes Employer Branding vom Arbeitgeber zur unverwechselbaren Marke. Sprechen Sie so genau die Arbeitskräfte an, die Sie zur Steigerung Ihrer Wertschöpfung an Bord benötigen.

Mit Web 2.0 am Puls Ihrer Kandidaten

Bisher stand die Wahrnehmung der Bewerber bei der Entwicklung von Arbeitgebermarken im Vordergrund. Das Web 2.0-Phänomen führt jedoch zunehmend dazu, dass die aktive Kommunikation Ihrer Zielgruppen selbst – durch Blogs und andere Social Networks – das Image Ihres Unternehmens prägt. Nutzen Sie Ihre Chance und integrieren Sie diese Entwicklungen in Ihr Employer-Branding-Konzept. Indem Sie relevante Themen in der „Blogosphäre“ beobachten und die Besetzung relevanter Themenfelder aktiv betreiben, werden Sie von Ihrer Zielgruppe positiv wahrgenommen. Differenzieren Sie sich durch innovative Kommunikationsformen von Ihren Wettbewerbern.

Fünf gute Gründe für Ihre Teilnahme an dieser Konferenz:

1. Ob Mittelständler oder Großkonzern: Holen Sie sich wertvolle Anregungen für Ihre tägliche Arbeit in HR-Marketing und Recruiting!
2. Hören Sie die Erfolgsgeheimnisse von „Best Practice Arbeitgebern“ aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.
3. Erfahren Sie die aktuellen Trends, Entwicklungen und Herausforderungen im HR-Bereich aus erster Hand.
4. Holen Sie sich Antworten auf Ihre individuellen Fragestellungen im Rahmen der Podiumsdiskussion „Web 2.0 im Personalmarketing“.
5. Nutzen Sie diese Konferenz für den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch.

Treffen Sie auf dieser Konferenz:

Geschäftsführer, Mitglieder der Geschäftsleitung, leitende Mitarbeiter und Projektmanager aus den Bereichen:

- Personalmarketing
- Employer Branding
- Hochschul- und Ausbildungsmarketing
- Personal und Organisation
- HR-Strategien
- HR-Planning
- Recruiting/Personalbeschaffung
- e-Recruiting
- Neue Medien
- Talent-Management
- Personalentwicklung
- Aus- und Weiterbildung
- Personal- und Sozialwesen
- Unternehmenskommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Außerdem sind Personal-, Unternehmensberatungen und Systemanbieter angesprochen, die in diesem Geschäftsbereich tätig sind.

Wir über uns

Der Name EUROFORUM steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. Die EUROFORUM Deutschland GmbH ist ein Unternehmen der Informa plc, einem börsennotierten Medienunternehmen für Finanz- und Wirtschaftsinformationen mit Sitz in London.

1. Konferenztag: Dienstag, 26. Juni 2007

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00 – 9.15

Begrüßung und Einführung in die Thematik durch
die Vorsitzende

Professor Dr. Silke Wickel-Kirsch, Personalwirtschaft,
Fachhochschule Wiesbaden

HR-Management der Zukunft – Trends, Tendenzen & Entwicklungen

9.15 – 9.45

- **Zukünftige Anforderungen an Top-Arbeitgeber!**
 - Herausforderungen für das Personalmanagement: Demografische Entwicklung, Globalisierung und Service Excellence
 - Relevanz von Employer-Branding-Konzepten für Ihr Unternehmen
 - Ansatzpunkte einer professionellen HR-Strategie
Professor Dr. Silke Wickel-Kirsch

9.45 – 10.15

- **Personalarbeit im Lichte der demografischen Entwicklung**
 - Konsequenzen der demografischen Entwicklung
 - Gewinnung und Förderung von High Potentials – Frauen im Management
 - Altersgerechte Karriere-Entwicklungs-Modelle
Thomas Barann, Leiter Personal, Gothaer Versicherungen

Employer Branding – Positionieren Sie Ihr Unternehmen als starke Arbeitgebermarke!

10.15 – 11.00

- **Employer Branding als Erfolgsfaktor – Strategisches Personalmarketing bei Audi**
 - One Brand – one voice: Von der Marke zur Arbeitgebermarke
 - Die Bedeutung von Arbeitgeberimage – Einflussfaktoren
 - Arbeitgeberattraktivität: Faktoren, Methoden und Maßnahmen
 - Wohin geht die Reise? Trends und Tendenzen
Alfred Quenzler, Leiter Personalmarketing, Audi AG

11.00 – 11.30 Pause mit Kaffee und Tee

11.30 – 12.00

- **Mit erfolgreicher Personalarbeit das Arbeitgeberimage steigern!**
 - Bedeutung und Wandel des Arbeitgeberimage und Einfluss der Personalarbeit
 - Was tut die Commerzbank?
 - Fazit und Ausblick
Dr. Folke Werner, Leiter Politik und Marketing, Zentraler Stab Personal, Commerzbank AG

12.00 – 12.30

- **Entwicklung des Employer Brand von Tchibo am Beispiel der neuen Anzeigenkampagne**
 - Employer Brands strategisch aufbauen, pflegen und weiterentwickeln
 - Übertragung des Markenkonzeptes vom Absatz- auf den Arbeitsmarkt
 - Neue Anzeigen für Tchibo: Prozessablauf und Besonderheiten
 - Workshops und Events: Der Tchibo Think Tank 05 und der Trainee-Workshop 06
Elisabeth Engel, Bereichsleiterin Personalmarketing und Nachwuchsprogramme, Tchibo GmbH

12.30 – 12.45 Fragen an die Referenten und Diskussion

12.45 – 13.45 Gemeinsames Mittagessen

13.45 – 14.15

- **Werden Sie zum „Employer of Choice“! Das Beispiel von Schlotterer Rollladen-Systeme Österreich**
 - Das Personalwesen als integraler Bestandteil des Management-Systems
 - Von der Ausbildung bis zur Pensionierung
 - Entlohnungssysteme, KVP-Prozesse, Lob & Anerkennung
Wolfgang Neutatz, Leitung Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, Personal, Schlotterer Rollladen-Systeme GmbH & Co. KG

14.15 – 14.45

- **Stärkung der Attraktivität als Arbeitgeber – Wie können Sie motivierte und engagierte Mitarbeiter halten?**
 - Beitrag des HR Managements zum „Arbeitgeber erster Wahl“
 - HR-Management bei Vattenfall
 - Instrumente zur Bindung und Förderung von Leistungsträgern
Klaus Lipke, Leiter Personalmanagement, Vattenfall Europe Berlin AG & Co. KG

2. Konferenztag: Mittwoch, 27. Juni 2007

14.45 – 15.15 Pause mit Kaffee und Tee

Web 2.0 im Personalmarketing: Neue Chancen nutzen – Risiken vorbeugen!

15.15 – 16.00

- **Personalmarketing im Zeitalter von Web 2.0**
 - Verlust der Informationshoheit
 - Do's und don'ts von Web 2.0
 - Wichtige Web 2.0 Anwendungen und ihre Bedeutung für das Personalmarketing

Professor Dr. Wolfgang Jäger, Personal- und Unternehmensführung/Medienmanagement, Fachhochschule Wiesbaden und Gesellschafter, Dr. Jäger Management-Beratung

16.00 – 16.45

- **Top-Diskussionsrunde**

Web 2.0 im Personalmarketing:

Sichern Sie sich Ihre Informationshoheit!

- Wie entscheiden sich die Top-Kandidaten von morgen? Wie kommunizieren sie?
- Wie setzen Sie das Web 2.0 für Ihr Personalmarketing richtig ein?
- Wie wirken Sie gezielt auf Ihre potenziellen Kandidaten ein?
- Möglichkeiten und Grenzen des Web 2.0

Moderation:

Professor Dr. Wolfgang Jäger

Es diskutieren:

Wolfgang Brickwedde, Leiter Personalmarketing & Talentrecruitment D/A/CH, Philips GmbH

Josef Buschbacher, Kaufmännische Ausbildung, Festo AG & Co. KG

Dr. Hans-Christoph Kürn, Leiter e-Recruiting, Siemens AG

16.45 Ende des ersten Konferenztages

Am Abend des ersten Konferenztages sind Sie herzlich zu einem „Get together“ eingeladen. Eine ideale Möglichkeit, offene Fragen zu diskutieren, geknüpfte Kontakte zu intensivieren und Erfahrungen auszutauschen.

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 – 9.15

Begrüßung und Einführung in die Thematik durch den Vorsitzenden

Professor Dr. Wolfgang Jäger

9.15 – 10.00

- **Web 2.0 – Trends und Chancen für Employer Brand & Recruitment**

- Google, Webmaster Tools, Social Networks, Wikis, Podcasts, Blogs & Co.
- Chancen für e-Recruiting und HR-Marketing
- Key Challenge: Management von Blogs
- Der Web 2.0 Hype in neuer Perspektive: Verwendung & Glaubwürdigkeit

Wolfgang Brickwedde, Leiter Personalmarketing & Talentrecruitment D/A/CH, Philips GmbH

10.00 – 10.45

- **Podcasts bei Fraport – ein neuer Weg im Personalmarketing**

- Web 2.0 im Personalmarketing
 - Warum wir neue Wege gehen müssen
 - Podcasts eine Erfolgsstory? Daten, Fakten, Zahlen
- Sven Roth**, Leiter Personalmarketing, Fraport AG

10.45 – 11.15 Pause mit Kaffee und Tee

Talent (Relationship) Management – Wie Sie die Besten an sich binden!

11.15 – 12.00

- **Talente frühzeitig binden: Talent-Relationship-Management im Kontext der Nachwuchsgewinnung**

- Über die Zielgruppe
- Innovative Events und virtuelle Aktivitäten
- Investitionen und Wirkung einzelner Maßnahmen
- Reflexion und Ausblick

Stefan Dietl, Leiter kaufmännische Ausbildung, stellvertretender Leiter Ausbildung, Festo AG & Co. KG

12.00 – 12.45

- **Talent Management als Instrument zur Mitarbeiterbindung – Chancen und Grenzen effektiver Personalentwicklung**

- Förderung und Bindung von High Potentials durch integrierte Personal- und Organisationsentwicklung

- Talent Leadership Management als Employer Asset
- Kann man Talente wirklich binden? Loslassen als Talent-Management-Strategie?

Sascha Maurer, Senior Manager HR Training & Development,
QVC Deutschland Inc. & Co. KG

12.45 – 13.00 Fragen an die Referenten und Diskussion

13.00 – 14.00 Gemeinsames Mittagessen

Talent-Recruiting – Wie Sie „High Potentials“ für Ihr Unternehmen gewinnen

- 14.00 – 14.45
Gewinnung von Top-Talenten bei der Credit Suisse
 - Potential-Recruiting
 - Systematische Marktbearbeitung/Pipeline
 - Maßgeschneiderter Auswahlprozess
 - Einsatz von e-Recruiting

Erich Grimm, Leiter Recruiting, Credit Suisse
- 14.45–15.30
Online-Marketing und e-Recruiting im Employer-Branding-Prozess
 - Trends bei der Nutzung des Internets in HR-Marketing-Prozessen
 - Ansprache neuer Kandidatengruppen über das Internet
 - Online-Marketing als strategisches Marketing-Tool im Branding-Prozess von Accenture als Arbeitgeber

Marcus Reif, Leiter e-Recruiting und Bindungsprogramm,
Accenture Dienstleistungen GmbH

Stefan Wagner, Senior Client Development Manager,
TMP Communication & Services GmbH
- 15.30–16.15
e-Recruiting: Wo stehen wir heute und wo morgen?
 - Hochprofessionelles e-Recruiting als zwingende Antwort auf den „War for Talents“
 - Theorie und Praxis, oder: Was man alles machen könnte und nur Schritt für Schritt machen kann!
 - Aufbruch zu neuen Ufern: e-Recruiting und Web 2.0

Dr. Hans-Christoph Kürn, Leiter e-Recruiting, Siemens AG

16.15–16.30
Zusammenfassung der Ergebnisse
und Abschlussdiskussion

16.30 Ende der Konferenz

Aussteller



Als führender Dienstleister für Personalmarketing und -beschaffung in Deutschland, Österreich und der Schweiz liefert TMP Communication & Services GmbH Kommunikations- und Prozesskonzepte sowie deren wirkungsvolle Umsetzung. Hierzu zählen Beratungs- und Serviceleistungen für Personalwerbung, traditionelle und webbasierte Recruiting-Lösungen für Fach- und Führungskräfte, Employer-Branding, Bewerberbetreuung und -vorauswahl, Hochschulmarketing sowie interne Kommunikation.

TMP Communication & Services GmbH

Kreuzberger Ring 24, 65205 Wiesbaden
www.tmp.de

Ansprechpartner: Herr Patric Cloos

Telefon 06 11 / 7 11 88–100

Telefax 06 11 / 7 11 88–2 99

E-Mail: patric.cloos@tmp.de

Sponsoring und Ausstellung

Im Rahmen dieser Veranstaltung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten beantwortet Ihnen gerne:

Jens Neubert (Sales Manager)

Telefon: 02 11 / 96 86–37 23

Fax: 02 11 / 96 86–47 23

E-Mail: jens.neubert@euroforum.com

Infoline: 0211 / 96 86 – 36 48

Haben Sie Fragen zu dieser Konferenz?

Wir helfen Ihnen gern weiter.

Konzeption und Inhalt:

Natalie Pfaff (Konferenz-Managerin)

Organisation:

Monique Brömel (Konferenz-Assistentin)

E-Mail: monique.broemel@euroforum.com

[Kenn-Nummer] 37PDF

War for Talents

Steigern Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber
und gewinnen Sie Top-Talente!

26. und 27. Juni 2007, Holiday Inn Berlin Esplanade
Rohrdamm 80, 13629 Berlin, Telefon: 030/3 83 89-0

Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11 / 96 86-40 40

- Ja, ich nehme am 26. und 27. Juni 2007 in Berlin teil**
zum Preis von € 1.799,- zzgl. MwSt. pro Person
[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]
[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt.
[Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**.
- Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren** lassen.
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11 / 96 86 - 33 33.]

[P1102014M012]

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken beträgt € 1.799,- zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

IHRE DATEN. Ihre Daten werden von der Euroforum Deutschland GmbH und Partnerunternehmen zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre **Einwilligung**, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen (insb. der Informa plc) in Deutschland und international zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie die Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen sich mit uns in Verbindung [Tel.: 02 11 / 96 86 - 33 33]. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.

IHRE ZIMMERRESERVIERUNG. Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum-Veranstaltung“ vor.**

IHR TAGUNGSHOTEL. Von Seminaren, Konferenzen und Meetings über Firmen- und Privatfeiern bis hin zu außergewöhnlichen Caterings – wir inszenieren Ihren Event auf höchstem Niveau. Unser hoch motiviertes Event-Team bietet Dienstleistung in Perfektion. Denn auf die Menschen kommt es an, die Ihnen von der Planung bis zur Durchführung Ihrer Veranstaltung persönlich zur Seite stehen. Vierzehn flexible Veranstaltungsräume, alle mit Tageslicht und modernster Veranstaltungstechnik ausgestattet – hier können Sie Ihre Ideen verwirklichen. Wir organisieren die perfekte Umsetzung. Planen Sie ein Event außerhalb des Hotels? Unser Event- und Cateringservice Esplanade inszeniert Ihr geplantes Event. Ob kreative Foodkonzepte, Locations, Servicepersonal, Hostessen, Dekoration, Bühnen- und Tontechnik oder Übernachtung und Transfer – wir bieten Dienstleistung in Perfektion. Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das Holiday Inn Berlin Esplanade recht herzlich zu einem Umtrunk ein.

Name:
Position/Abteilung:
E-Mail:
Firma:
Ansprechpartner im Sekretariat:
Anschrift:
Telefon:
Fax:

Datum, Unterschrift

Rechnung an (Name):
Abteilung:
Anschrift:

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme? Ich selbst *oder* Name: Position:

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort: bis 20 21-50 51-100 101-250 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0)2 11 / 96 86-40 40
 telefonisch: +49 (0)2 11 / 96 86-36 48 [Monique Brömel]
 Zentrale: +49 (0)2 11 / 96 86-30 00
 schriftlich: EUROFORUM Deutschland GmbH
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: anmeldung@euroforum.com
info@euroforum.com
 im Internet: www.euroforum.de/p1102014