



Programm - „Effizienzsteigerung und Budgetoptimierung“

09:00 Uhr	Begrüßung und Einführung Prof. Dr. Lothar Rolke, Fachhochschule Mainz Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Hochschule RheinMain
09:15 Uhr	Wo stehen wir derzeit? Aktuelles Statement des ICV: Grundmodell für Kommunikations-Controlling Dr. Christopher Storck, Vorsitzender des AK Wertschöpfung durch Kommunikation, DPRG Dr. Reimer Stobbe, Leiter Fachkreis Kommunikations-Controlling, ICV
10:00 Uhr	Ansätze und Strategien zum Kommunikations-Controlling am Beispiel des TÜV Hessen Wolfgang Krüger, Bereichsleiter Unternehmenskommunikation, TÜV Technische Überwachung Hessen GmbH, Darmstadt
10:45 Uhr	Kaffeepause
11:15 Uhr	Integrierte Reputationssteuerung am Beispiel der AUDI AG Petra Klähn, Pressesprecherin Medien-/Themenmanagement, AUDI AG, Ingolstadt
12:00 Uhr	Diskussion zu den Vorträgen, anschließend Mittagspause
13:15 Uhr	Effizienzmessung im „Funnel“ - Bekanntheit, Sympathie und Kauf(bereitschaft): Wie PProof den PR-Erfolg empirisch misst Jörg Forthmann, Geschäftsführender Gesellschafter, Faktenkontor GmbH, Hamburg Jörg Borm, Unternehmenskommunikation, E-Plus Gruppe, Hannover
13:45 Uhr	Benchmarking-Daten als Basis für Verbesserungen: Steuerung der digitalen Unternehmenskommunikation mit WebXF Dr. Christian Bachem, Gründer Web Excellence Forum, Berlin Dr. Wolfgang Schrammel, B.Braun Melsungen AG
14:15 Uhr	Diskussion zu den Berichten, anschließend Kaffeepause
14:45 Uhr	Kennzahlen für Social Media - mehr Effizienz durch Standards? Die Messgrößen und Initiativen der Online-Verbände im Überblick Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig Simon Plate, Universität Leipzig
15:05 Uhr	Webmonitoring: Neue Tools zur Benchmarkanalyse in der Onlinekommunikation Prof. Dr. Lothar Rolke, Fachhochschule Mainz
15:25 Uhr	Fragen und Anregungen in einer Diskussion im Plenum Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Hochschule RheinMain
16:00 Uhr	Ende der Veranstaltung