



Programm - „Wissen, Steuern, Lernen“

09:30 Uhr	Begrüßung und Einführung Prof. Dr. Lothar Rolke, Fachhochschule Mainz Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Hochschule RheinMain Wiesbaden
09:45 Uhr	Reputation und Werthaltigkeit - Das Wirkungsstufenmodell in der Praxis des Controllings Dr. Walter Schmidt, Vorstand des ICV Dr. Reimer Stobbe, Leiter Fachkreis Kommunikations-Controlling, ICV
10:15 Uhr	Ziele strategisch setzen und evaluieren: Das Kommunikationsmanagement der GIZ Dorothee Hutter, Leiterin Unternehmenskommunikation, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Eschborn Dr. Jan Erik Sass, Lautenbach Sass, Frankfurt am Main
10:45 Uhr	Diskussion zu den Vorträgen, anschließend Kaffeepause
11:15 Uhr	Wirkungsorientierte Budgetierung - Effektivität durch Kostentransparenz Rainer Pollmann, stellvertretender Leiter Fachkreis Kommunikations-Controlling, ICV
11:45 Uhr	Stakeholderorientierte Kommunikationssteuerung in der Commerzbank Harald Stender, Leiter Business Management Konzernkommunikation, Commerzbank AG, Frankfurt am Main
12:15 Uhr	Diskussion zu den Vorträgen, anschließend Mittagspause
13:45 Uhr	ROI of Communication: Empirical insights and conceptual directions Prof. Dr. Tom Watson, Bournemouth University, UK Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig
14:15 Uhr	Internal Communications Performance Measurement der Siemens AG Stephen Rose, Leiter globale Koordination & Strategie Industry Communications, Siemens AG, München Dr. Mark-Steffen Buchele, Geschäftsführer, aexea - communication. content. consulting, Leipzig
14:45 Uhr	Diskussion zu den Vorträgen, anschließend Kaffeepause
15:15 Uhr	Lernen durch Benchmarking und gemeinsame Kennzahlensysteme: Das Corporate Communication Cluster Vienna Nicole Gorfer, Head of Communications, Roche Austria GmbH, Wien Gerlinde Wiesner, Präsidentin, CCCV, Wien
15:45 Uhr	Reputationsmessung im Netz am Beispiel der DAX 30-Unternehmen Prof. Dr. Lothar Rolke, Fachhochschule Mainz Angela Noss und Ben Brantzen, Fachhochschule Mainz
16:15 Uhr	Fragen und Anregungen in einer Diskussion im Plenum Moderation: Dr. Christopher Storck, Vorsitzender AK Wertschöpfung durch Kommunikation, DPRG
16:30 Uhr	Ende der Veranstaltung